

Редакция от 2 декабря 2024г.

Утверждено на коллегии

**ФЕДЕРАЛЬНОГО ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА**

системы образования при ФРО 2 декабря 2024г.

## **Положение**

### **«Всероссийский конкурс-смотр**

### **"Лучшие детские сады России 2025"»**

**с 15 января по 26 мая 2025г.**

#### **1. Общие положения**

Настоящее положение разработано в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года (в последней редакции);

- Постановление Правительства РФ от 22 февраля 2018 г. № 187 “О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Развитие образования";

- Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" (2018 - 2025 годы).

Настоящее Положение определяет правила организации и проведения мероприятия «Всероссийский конкурс-смотр "Лучшие детские сады России 2025"» (далее - Смотр), его организационно-методическое обеспечение, правила участия и порядок определения победителей и призеров, права участников и призеров мероприятия.

Мероприятие проводится с целью:

- выявления и поощрения 500 лучших организаций дошкольного образования: детских садов и других учреждений,

осуществляющих уход и присмотр за детьми дошкольного возраста.

К задачам мероприятия относятся:

- развитие обмена передовым опытом между организациями дошкольного образования;
- обобщение лучших практик дошкольного образования, в том числе в части проектирования и реализации инновационных образовательных программ и моделей, результативных методов и технологий, создания условий для физического, нравственного и духовно-нравственного воспитания детей;
- стимулирование организаций дошкольного образования к новым профессиональным достижениям;
- популяризация инновационных подходов в образовательной и воспитательной деятельности дошкольного образования;
- выявление и распространение лучших моделей управления дошкольным образованием, обеспечивающие его доступность и качество;
- формирование на базе площадки конкурса-смотра открытого ресурса ознакомления с достижениями в области практического использования современных педагогических технологий организациями дошкольного образования.

«Всероссийский конкурс-смотр "Лучшие детские сады России 2025"» проводится Федеральным экспертным советом системы образования при ФРО на основе многокомпонентного комплексного анализа и в соответствии с общей концепцией оценки качества дошкольного образования с учетом рекомендаций Минпросвещения России, международного опыта и практики российских исследований качества дошкольного образования.

Для организации проведения мероприятия Организатор создаёт и утверждает своим приказом Оргкомитет, Секретариат, компетентное Жюри смотра с привлечением экспертов из внешних организаций, ответственного технического Исполнителя экспонирования. В состав жюри не могут входить лица, работающие на постоянной основе или по совместительству в организациях, принимающих участие в Смотре.

Срок полномочий Оргкомитета составляет 6 месяцев.

Заместитель председателя Оргкомитета исполняет обязанности председателя Оргкомитета в его отсутствие.

Решения Оргкомитета принимаются простым большинством голосов.

## **2. Порядок проведения**

«Всероссийский конкурс-смотр «Лучшие детские сады России 2025» проводится в один заочный этап с 15 января по 26 мая 2025 г. в формате открытой публичной выставочной интернет-площадки на всероссийском уровне.

К участию приглашаются организации дошкольного образования, имеющие государственную лицензию на осуществление деятельности. В Смотре могут принять участие образовательные организации РФ независимо от ведомственной принадлежности.

Приём заявок для участия осуществляется с 15 января по 20 мая 2025 г. через электронные сервисы <https://МетодическаяКопилка.РФ>.

Конкурс проводится на принципах бесплатности, а именно: участие в конкурсе бесплатное, все сервисы голосования для посетителей бесплатны, весь контент конкурса (показательный опыт лучших практик системы образования) находится для посетителей в бесплатном открытом доступе свободным для просмотра и скачивания без необходимости регистрации и авторизации.

Участие в конкурсе бесплатное, при этом образовательные организации самостоятельно несут расходы, связанные с заполнением, арендой, оформлением электронных выставочных стендов.

Организатор конкурса обеспечивает бесплатное участие в конкурсе, а именно: в части проведения, обеспечения работы жюри, счётной комиссии, оргкомитета, экспертов, информационной кампании по поддержке конкурса, бесплатного голосования и его сервисов, обеспечения бесплатной горячей линии консультаций по вопросам конкурса, Консультационной службы сопровождения конкурса, реализации оценивания, изготовления наградных материалов, почтовые и иные расходы, связанные с награждением, поощрительных мероприятий для победителей и активных участников все расходы осуществляет организатор конкурса. Организатор оставляет за собой право привлекать спонсорские средства для этих целей. Участники конкурса и их Попечители не могут выступать в качестве спонсоров в данной части расходов на проведение конкурса.

Участники конкурса (образовательные организации) самостоятельно несут расходы, связанные с заполнением, арендой, оформлением электронных выставочных стендов, а именно: в части заполнения и оформления выставочного стенда (как правило, силами своего педагогического коллектива), доступа к сети Интернет своей образовательной организации (согласно расценок своего местного интернет-провайдера), аренды электронного выставочного стенда (по согласованной стоимости с техническим исполнителем обеспечения экспонирования смотра (технический субподрядчик) на период выставочного и после выставочного периода 10 месяцев, суммарная стоимость за весь период не может превышать 6 тыс. рублей) все расходы осуществляет сам Участник (образовательная организация) или его спонсор-попечитель.

От одной образовательной организации может быть представлено не более одной заявки на участие. С момента внесения оргвзноса и получения доступа к электронному кабинету и до дня завершения мероприятия (26 мая 2025 г.) участники могут размещать свой контент через личный электронный кабинет участника на сайте.

Конкурс-смотр проводится на базе открытой публичной выставочной интернет - площадки: <https://ФедеральныеКонкурсы.РФ> и для посетителей не требует регистрации и авторизации для ознакомления с материалами выставочного контента. Посетители Смотра с 12 по 26 июня 2025 года могут дополнительно принять участие в свободном голосовании за организации дошкольного образования. Процедура голосования за организации дошкольного образования предусматривает регистрацию на открытой публичной выставочной интернет-площадке: <https://ФедеральныеКонкурсы.РФ> на бесплатной/безвозмездной основе с предоставлением своей электронной почты для авторизации и возможности восстановления пароля при необходимости.

Организатор Смотра предоставляет гарантии всем участникам Смотра размещать неограниченный по объёму выставочный контент, относящийся к работе образовательной организации. Ограничение по объёму загружаемой информации может относиться только к размеру одного файла информации, но не к выставочному контенту образовательной организации в целом. Ответственный технический Исполнитель экспонирования должен обеспечить все необходимые технические условия для этого.

Каждому участнику мероприятия предоставляется личный электронный кабинет участника, где он через специализированные интернет - интерфейсы может размещать и редактировать свои материалы до 26 мая 2025 г. По форме загружаемая информация может носить графический, текстовый (форматированный) и html-контент.

Формат предоставляемого материала должен строго соответствовать требованиям и характеристикам, описанным в инструкции, размещённой в личном кабинете на сайте мероприятия.

Выставочный контент участников принимается на мероприятие только через специализированный интернет - интерфейс в личном кабинете участника. Материалы не принимаются через наземную и электронную почту.

При подведении итогов и определении списка призёров рассматриваются и учитываются только материалы, которые представлены в выставочном контенте образовательной организации.

Доступ в личный электронный кабинет сохраняется в течение 10 месяцев после завершения мероприятия, но работы и материалы не принимаются и не редактируются после завершения мероприятия.

Работы и материалы, присланные на мероприятие, не рецензируются и не возвращаются.

Порядок работы в личном электронном кабинете участника описан в специальной инструкции, которая опубликована в личном кабинете на открытой публичной выставочной интернет-площадке: <https://ФедеральныеКонкурсы.РФ>.

### **3. Организационно-методическое обеспечение мероприятия**

Непосредственное проведение смотра-конкурса обеспечивают Оргкомитет, Секретариат, Жюри, технический Исполнитель экспонирования. Технический исполнитель отвечает за бесперебойную работоспособность всех необходимых функций размещения выставочного контента и экспонирования открытой публичной выставочной интернет-площадки <https://ФедеральныеКонкурсы.РФ>.

Контроль над Техническим исполнителем осуществляет Организатор.

Организатор создаёт и утверждает своим приказом Оргкомитет и компетентное жюри смотра с привлечением экспертов из внешних организаций.

Оргкомитет мероприятия осуществляет следующие функции и полномочия:

- разрабатывает Положение о мероприятии и вносит в него необходимые изменения;
- формирует состав и структуру Жюри мероприятия;
- утверждает Регламент проведения мероприятия;
- утверждает критерии оценки участия в мероприятии;
- утверждает результаты мероприятия, в том числе список победителей и призеров;
- осуществляет иные функции и полномочия в соответствии с Положением о мероприятии.

Председатель Жюри представляет для утверждения Оргкомитетом структуру и состав Жюри. Жюри мероприятия создается на срок проведения мероприятия.

Жюри оценивает контент участников, представленный на открытой публичной выставочной интернет-площадке, с использованием следующей системы баллов:

1. Основные показатели и результаты деятельности в части укрепления здоровья детей – 10 баллов.
2. Основные показатели и результаты деятельности в части интеллектуального развития детей – 10 баллов.
3. Основные показатели и результаты деятельности в части приобщения детей к общечеловеческим ценностям – 10 баллов.
4. Основные показатели и результаты деятельности в части развития у детей социально-личностных качеств – 10 баллов.

5. Основные показатели и результаты деятельности в части развития познавательных и творческих способностей детей – 10 баллов.

6. Основные показатели и результаты деятельности в части развития художественно-эстетического восприятия у детей – 10 баллов.

7. Основные показатели и результаты деятельности в части взаимодействия образовательной организации с семьёй – 10 баллов.

8. Соответствие целям и задачам мероприятия – 10 баллов.

9. Рейтинг в открытом голосовании посетителей – 10 баллов.

10. Эстетичность, красочность и оригинальность оформления электронного выставочного стенда – 10 баллов.

11. Полнота представленного выставочного контента – 10 баллов.

12. Ориентированность на гуманистические ценности – 10 баллов.

13. Востребованность выставочного контента по результатам статистики скачиваний с Серверов экспонирования – 10 баллов.

Жюри и организаторы мероприятия не публикуют и не предоставляют итоговые баллы по оцениванию, не обсуждают с участниками итоги мероприятия, не ведут переписку с участниками по вопросам оценивания материала и итогов мероприятия.

При оценке полноты представленного выставочного контента образовательной организации будут учитываться в том числе:

- полнота раскрытия истории образовательной организации;
- наличие информации о руководителях образовательной организации;
- представление педагогических работников, имеющих определённые достижения;
- представление молодых педагогических работников и их наставников;
- основные показатели и результаты работы образовательной организации в целом;



- рассказ об оригинальных методиках, инновационных подходах, новинках, которые использует в своей работе образовательная организация;
- знакомство с мероприятиями, направленными на развитие взаимодействия с родителями.

При оценке эстетичности, красочности, оригинальности представления образовательной организацией своего выставочного контента будут учитываться в том числе:

- общая эстетика размещения выставочного контента;
- оригинальность представления выставочного контента;
- рациональность и структурированность выставочного контента;
- наличие материала в формате презентаций;
- наличие материала в формате видеофрагментов;
- наличие оригинальных выставочных элементов оформления.

При оценке востребованности выставочного контента другими участниками смотра и неаутифицированными посетителями экспонирования будут использоваться статистические данные Серверов экспонирования.

Жюри смотра принимает решение об определении участников в следующие номинации: активные участники и победители мероприятия "Всероссийский конкурс-смотр "Лучшие детские сады России 2025", вошедшие в число "500 лучших организаций дошкольного образования России".

Жюри и Организатор мероприятия не публикуют и не предоставляют итоговые баллы, не обсуждают с участниками итоги мероприятия, не ведут переписку с участниками по вопросам оценивания работ и итогов мероприятия.

#### **4. Подведение итогов**

Итоги мероприятия подводятся и публикуются 1 июля 2025 г. Итоги смотра публикуются на открытой публичной выставочной интернет-площадке: <https://ФедеральныеКонкурсы.РФ>.

Весь наградной материал (удостоверения, медали мероприятия, грамоты, дипломы, сертификаты на укрепление материально-технической базы) высылается для торжественного вручения двумя пакетами: на организацию-участника и на учредителя Почтой России в течение двух месяцев со дня подведения итогов конкурса и их опубликования на сайте (1 июля 2025 г.). Дополнительно высылается письмо на имя Главы региона с информацией о победителях мероприятия.

#### **5. Изменения и дополнения в Положение**

Все изменения и дополнения в настоящее Положение разрабатываются Оргкомитетом мероприятия и утверждаются Председателем Оргкомитета мероприятия или его заместителем.